

**Présenté lors du Deuxième Comité de Pilotage
le 12 Novembre 2008 à Saint-Pierre,**

Premiers résultats de l'étude de terrain sur le capital humain et social de l'archipel de Saint- Pierre et Miquelon

Tetyana Obasogiye-Khalepo,

Doctorante du Laboratoire CREPPEM

(Centre de Recherches Économiques sur les

Politiques Publiques dans une Économie de marché)

Université Pierre Mendès France Grenoble II

Stagiaire à l'AFC

Rappel des définitions clés

«*Le **capital social** fait référence à des caractéristiques de l'organisation sociale telles que les réseaux, les normes et la confiance sociale, qui facilitent la coordination et la coopération en vue d'un bénéfice mutuel*»

Les composants du capital social :

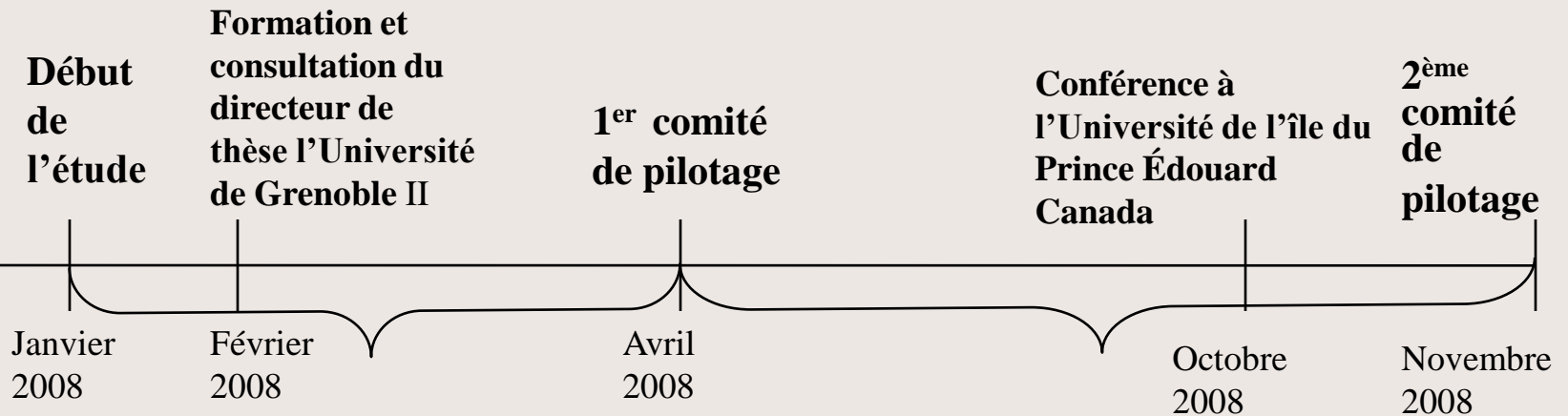
- *Les réseaux,*
- *L'action collective/la coopération,*
- *La confiance/la solidarité,*
- *La cohésion*

« *Le **capital humain** est défini par les connaissances, les qualifications, les compétences et les caractéristiques individuelles qui facilitent la création du bien-être personnel, social, économique »*

Pourquoi étudier le capital humain et social de l'archipel ?

- Dans un contexte de compétition économique voire même de difficultés économiques, on **ne peut faire l'impasse sur les ressources humaines** qui sont à l'origine de toute initiative économique et sociale
- On sait aujourd'hui, et cela a été corroboré par de nombreuses études, que **l'activation de ces ressources humaines dépend intimement des liens et réseaux sociaux en place ; leur importance et leur organisation :**
 - améliorent les flux de l'information et du savoir
 - augmentent les possibilités de réussite
 - ont « en définitif » une influence positive sur la croissance économique, la productivité et le bien être
- **Il est de toute première importance, de ce fait :**
 - de mieux comprendre les modes de fonctionnement de l'archipel, ses atouts et handicaps
 - de valoriser ses atouts et de corriger au mieux ses handicaps
 - le capital humain et le capital social de l'archipel sont ses potentiels de développement principaux et mieux les connaître devrait permettre :
 - d'adapter les projets territoriaux à ces potentiels
 - de mieux valoriser ces ressources fondamentales

Déroulement de l'étude



Travail sur la problématique et la méthodologie de l'étude

Établissement des questionnaires destinés à la population et aux professionnels des secteurs tourisme, pêche et aquaculture

Réalisation des enquêtes auprès des professionnels

Traitement et analyse des enquêtes auprès de la population (**126** observations) et de **28** professionnels de deux secteurs (**8** pour secteur halieutique et **20** pour le secteur touristique)

Établissement et lancement des enquêtes auprès des «experts» internes et externes en développement, dans le domaine touristique et dans le domaine halieutique (Méthode Delphi)

Rédaction et présentation de l'article sur le capital social et les conflits d'usage à Saint-Pierre et Miquelon

Rappel des premiers résultats escomptés

• **Le bilan du Capital Humain et Social de Saint-Pierre et Miquelon**

Rappel des objectifs :

- *Identifier les formes (structurelles et fonctionnelles)*
- *Identifier les types de capital social (bonding ? linking ? bridging ?) de l'archipel*
- *Analyser le capital humain de l'archipel*

• **Les pistes d'activation de ces ressources pour le secteur touristique et halieutique**

- *En quoi est-ce que le capital social et humain existant peut être un atout ou un frein pour le développement du secteur touristique ?*
- *En quoi est-ce que le capital humain et social de l'archipel peut être un atout ou un frein pour le développement du secteur de la pêche et de l'aquaculture ?*

Capital Social de l'archipel

Les aspects structurels : associations et réseaux

Ces aspects jouent un rôle important dans les efforts collectifs, notamment dans la diffusion des informations, dans la diminution des comportements opportunistes, dans la facilitation des prises de décisions collectives

- Variété et densité des associations : **233 associations pour 6125 habitants !**
- Appartenance de chacun à de **multiples réseaux** : **2 groupes en moyenne**
- **Importance** des groupes/réseaux **formels (51%)**, mais aussi **informels (42%)**
- Interactions entre différents réseaux **localement (77%)**
- Interactions des groupes locaux avec des groupes **hors de Saint-Pierre (60%)**
- **Diversité interne** des groupes
- **Importance de taille des réseaux** (**79,6%** des personnes interrogées ont plusieurs voire beaucoup d'amis proches)
- **Utilité des réseaux personnels** : seulement **8,8%** ne peuvent se tourner vers le réseau en situations hypothétiques de nature urgente
- La structure des réseaux porte sur la **sociabilité** : **88,5%** se réunissant avec d'autres personnes, plusieurs voire de nombreuses fois au cours du dernier mois

Capital Social de l'archipel

Aspects fonctionnels :

la solidarité, le civisme, la cohésion, la confiance

Ces aspects jouent un rôle important dans les efforts collectifs

Solidarité

- **55,8%** ont répondu être tout à fait d'accord ou plutôt d'accord sur le fait que la plupart des habitants de Saint-Pierre et Miquelon seraient prêts à les aider s'ils en avaient besoin
- **77 568 euros** (soit **12,66€** par habitant) ont été recueillis à Saint-Pierre et Miquelon pour la recherche et le développement des maladies génétiques lors du Téléthon

Civisme

- Taux de participation aux élections 2007
 - Au 2^{ème} tour des élections législatives - **75,97%**
 - Au 2^{ème} tour des élections présidentielles – **74,81%** (à Wallis-et-Futuna – **69,50%**, à Mayotte - **47,78%**, en Nouvelle Calédonie – **68,12%**)

Capital Social de l'archipel

Cohésion

- **Permet de travailler ensemble pour les besoins communs, de surmonter les contraintes et de considérer les intérêts divers**
 - Pour **49,6%**, le sentiment de fraternité est pleinement ou beaucoup ressenti à Saint-Pierre et Miquelon
 - Pour **60,2%**, les différences entre les personnes en terme d'âge, de ressources, de statuts sociaux sont très ou assez visibles à Saint-Pierre et Miquelon
 - Selon **63,7%**, ces différences ont posé des problèmes
- **Sources importantes de stress social repérées par la population de SPM par ordre d'importance :**
 - Différence entre les résidents à long terme et les personnes arrivées récemment (**50,4%**)
 - Différence dans le revenu et dans les biens matériels (**31,9%**)
 - Différences dans les partis d'affiliation (**31%**)

Action collective et coopération

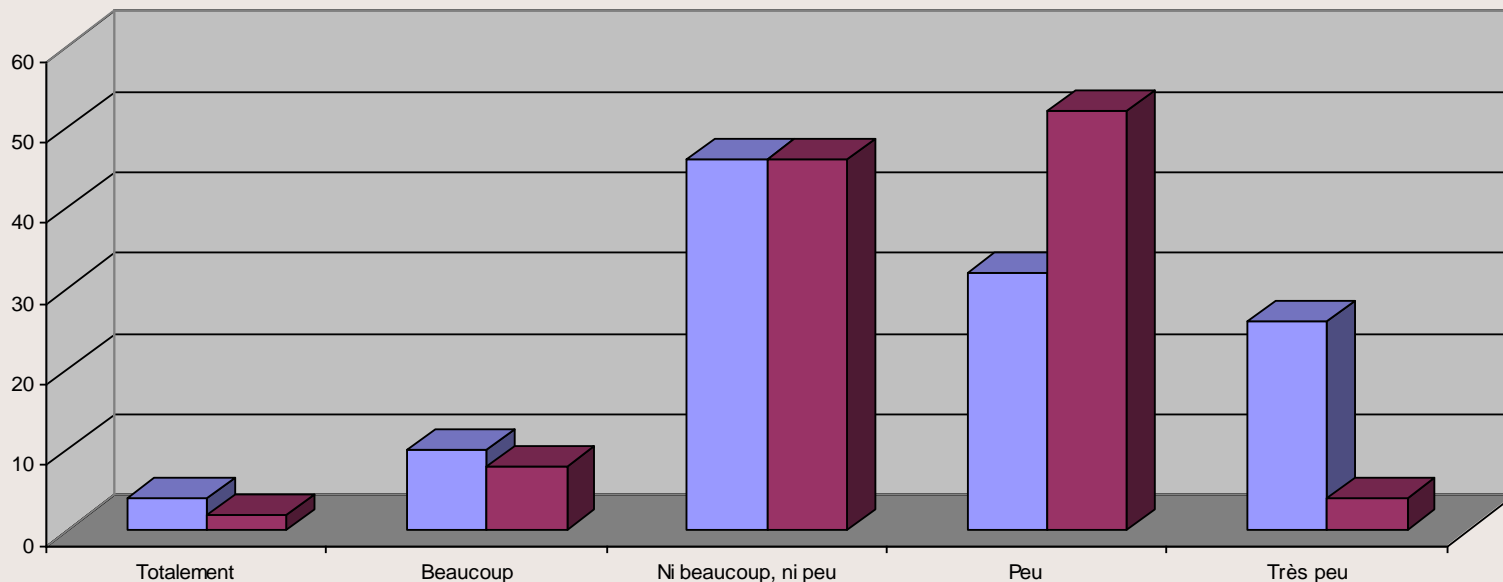
- **Les normes de coopération peuvent faciliter le travail en équipe, renforcer l'efficacité et la qualité, améliorer les flux de l'information et du savoir**
 - **54%** des personnes ont répondu avoir travaillé/collaboré avec d'autres personnes pour faire quelque chose de bénéfique pour l'archipel
 - **77,9%** considèrent que la population peut coopérer pour résoudre les problèmes de développement économique de l'archipel
 - **85,8%** contribueraient de leurs temps et **45,1%** contribueraient de leur argent au projet de développement, même si ce projet ne leur bénéficie pas directement, mais ⁸ est bénéfique aux autres dans l'archipel

Capital Social de l'archipel

Confiance

- **Joue un rôle dans la productivité (car les transactions reposent sur la confiance) et même sur la croissance économique**
 - **51%** ont répondu être **tout à fait d'accord** ou **plutôt d'accord** sur le fait que l'on puisse faire confiance à la plupart des gens à Saint-Pierre et Miquelon
 - Au contraire, seulement **11,5%** font **totalemnt** ou **beaucoup** confiance aux autorités locales et seulement **9,7%** font **totalemnt** ou **beaucoup** confiance à État et aux institutions représentant l'État pour le développement de SPM

Confiance envers les institutions



■ Confiance envers les autorités locales pour le développement SPM

■ Confiance envers l'Etat et les institutions représentant de l'Etat

Quels sont les types de liens dans l'archipel ?

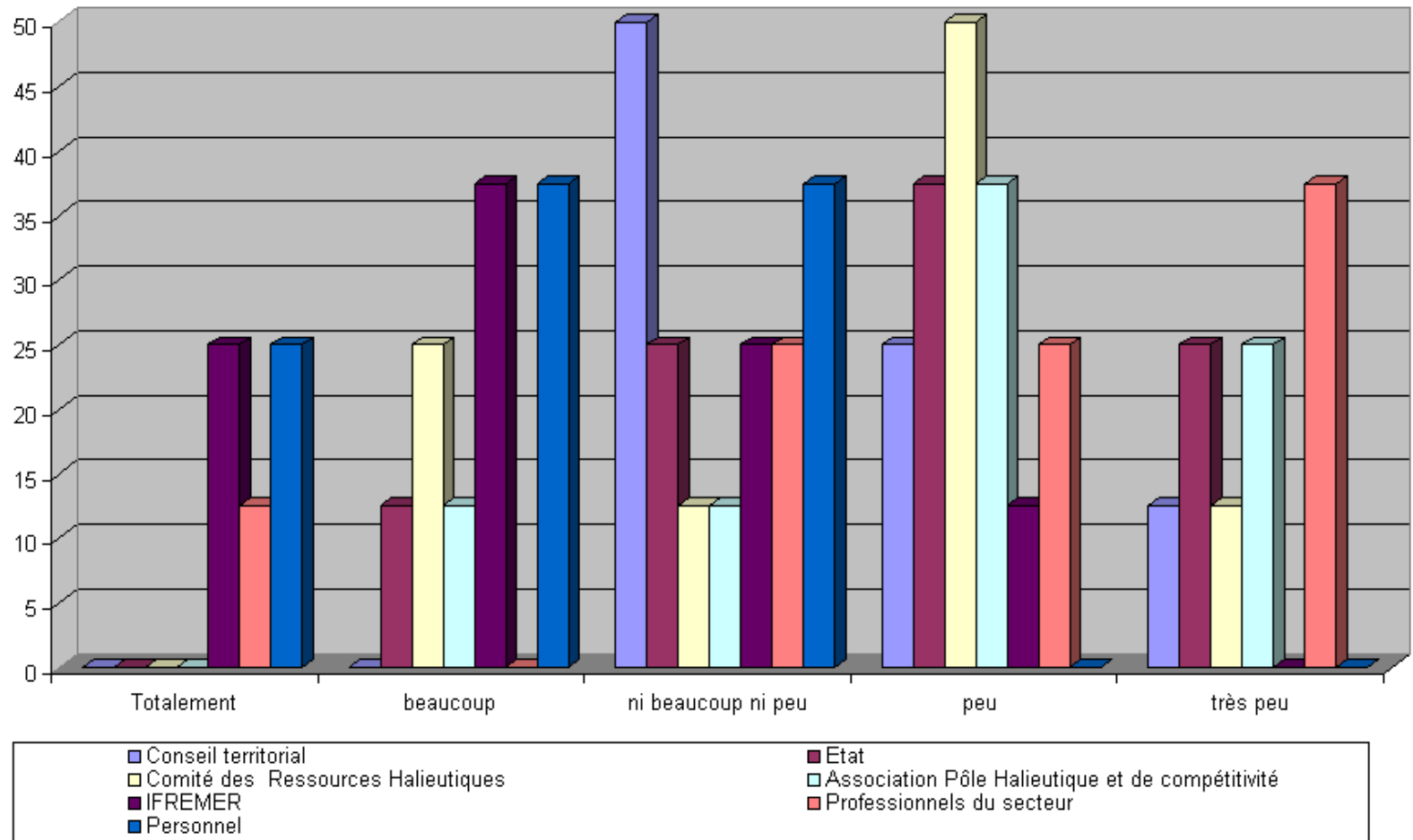
- **Prévalence des liens horizontaux de type «bonding» (liens forts intérieurs à la commune)**
 - Interactions entre différents réseaux localement (**77%**), la densité des associations (**223**), la participation locale aux associations (**2** en moyenne), la sociabilité élevée, la confiance entre la population (**62%**) et la tendance à aider les autres (**68%**)
- **Des liens verticaux de type «linking» avec les institutions sont assez importants, mais ne sont pas basés sur la confiance**
 - Taux de participation aux élections (au 2^{ème} tour des élections législatives - **75,97%**, au 2^{ème} tour des élections présidentielles – **74,81%**);
 - Confiance envers l'institution : seulement **10%** font totalement ou beaucoup confiance à l'État et **14%** aux autorités locales
- **Des liens avec l'extérieur de type «bridging» sont assez importants malgré la faible migration des personnes**
 - Interactions des groupes locaux avec des groupes extérieurs (**60%**)
 - Faible migration (source: recensement 1999)
 - Selon le lieu de naissance : seulement **16%** de la population est née en France Métropolitaine, **3%** dans un autre DOM-TOM et **5%** à l'étranger)
 - Selon le lieu de résidence en 1990 : seulement **10,9%** résidaient en France Métropolitaine, **7%** dans un autre Dom-Tom, **1,6%** à l'étranger)

Capital humain de l'archipel

- **La qualification :**
 - **81,7%** des interrogés ont un diplôme ou un certificat professionnel, seulement **14,3%** n'ont pas de diplôme ou de certificat professionnel;
 - Se référant sur le recensement 1999 de l'INSEE : **26%** de la population de 15 ans et plus n'a pas de diplôme, **4,9%** possède un diplôme supérieur;
- Selon l'enquête, **39,7%** ont suivi leur dernière formation avant 2000 et la même tendance après l'année 2000;
- **Les compétences** (d'après l'enquête on peut reconnaître des dimensions transversales importantes):
 - **Parmi les compétences relationnelles** signalées comme les plus souvent utilisées dans leur métier : **l'écoute, la communication**
 - **Parmi les compétences techniques** les plus souvent utilisées dans leur métier : **l'informatique, l'anglais**
 - Autres compétences et qualités les plus souvent utilisées : **l'organisation, la polyvalence, l'analyse, la rigueur et la disponibilité**
- Selon l'enquête, les gens exercent ou ont exercé en moyenne **3 métiers**
- Les modalités d'acquisition de ces compétences sont pour **55% des interrogés l'apprentissage sur le tas**, **45%** la formation initiale et **30%** la formation continue.

Résultats de l'enquête auprès des professionnels : filière halieutique

Confiance envers les différents acteurs



Résultats de l'enquête auprès des professionnels : filère halieutique

Les atouts en terme de capital social pour le développement du secteur pêche et aquaculture

- Des liens avec des structures de type OPANO et CICTA permettent aux acteurs locaux de participer annuellement à travers les réunions de négociation des quotas de pêche, à des échanges avec d'autres pays membres.
- Des liens avec la France : la mise à disposition de l'IFREMER, un soutien technique important pour les professionnels d'un archipel isolé avec des ressources humaines trop limitées en nombre pour pouvoir assurer le développement du secteur.
- La confiance en l'IFREMER (**62,5% font totalement ou beaucoup confiance**) permet de créer des relations qui diminuent les coûts des transactions, ce qui est favorable pour le développement de la filière, y compris de nouvelles activités aquacoles.
- Des liens de «bridging» fréquents avec le Canada ont eu déjà des effets positifs pour le développement du secteur, les liens avec les îles de la Madeleine pour l'aquaculture, des contacts avec des terre-neuviens pour un projet d'élevage de morues. Les contacts avec le Québec ouvrent des perspectives pour l'usine de traitement de poissons actuellement en difficulté.
- Les réseaux personnels «bridging» des professionnels du secteur avec le Canada et la Métropole, les aident pour de nombreuses actions commerciales et renseignements techniques.

Résultats de l'enquête auprès des professionnels : filière halieutique

Les freins en terme de capital social pour le développement du secteur

- Les modestes interactions entre les acteurs locaux ne permettent pas suffisamment d'actions collectives (**37,5%**) pourtant nécessaires pour survivre durant les périodes difficiles.
- Le «bonding» est très modeste et ne favorise pas le développement puisque chacun, isolé, ne peut accéder à toutes les solutions : le développement est une tâche commune.
- Le manque de réseaux personnels (**37,5%**) dans l'Union Européenne limite les possibilités de développement des liens «bridging» dans cette direction.
- Il n'y a que très peu de confiance envers le Conseil territorial (**0% font totalement ou beaucoup confiance**) et en l'État (**0% font totalement et 12,5% - beaucoup confiance**), pourtant acteurs indispensables pour le développement de la filière. Ce fait crée une barrière pour le développement du secteur ;
- Il n'y a que peu de confiance envers les associations censées structurer la filière (**25% font totalement ou beaucoup confiance au Comité des Ressources Halieutiques, 12,5% - Pôle Halieutique et de Compétitivité de SPM**), ce qui complique leur tâche et est un frein au développement du secteur ;
- Le manque de confiance (**12,5%**) envers les autres professionnels complique les possibilités de coopération, défavorisant le développement de l'ensemble du secteur.

Résultats de l'enquête auprès des professionnels : filière halieutique

Les atouts en terme de capital humain pour le développement du secteur

- Le savoir-faire local en terme de traitement du poisson sans lequel le développement du secteur est difficilement envisageable.
- L'expérience moyenne des personnes interrogées (**21 ans**) est un facteur clé pour l'efficience au travail et la productivité indispensable pour le développement.

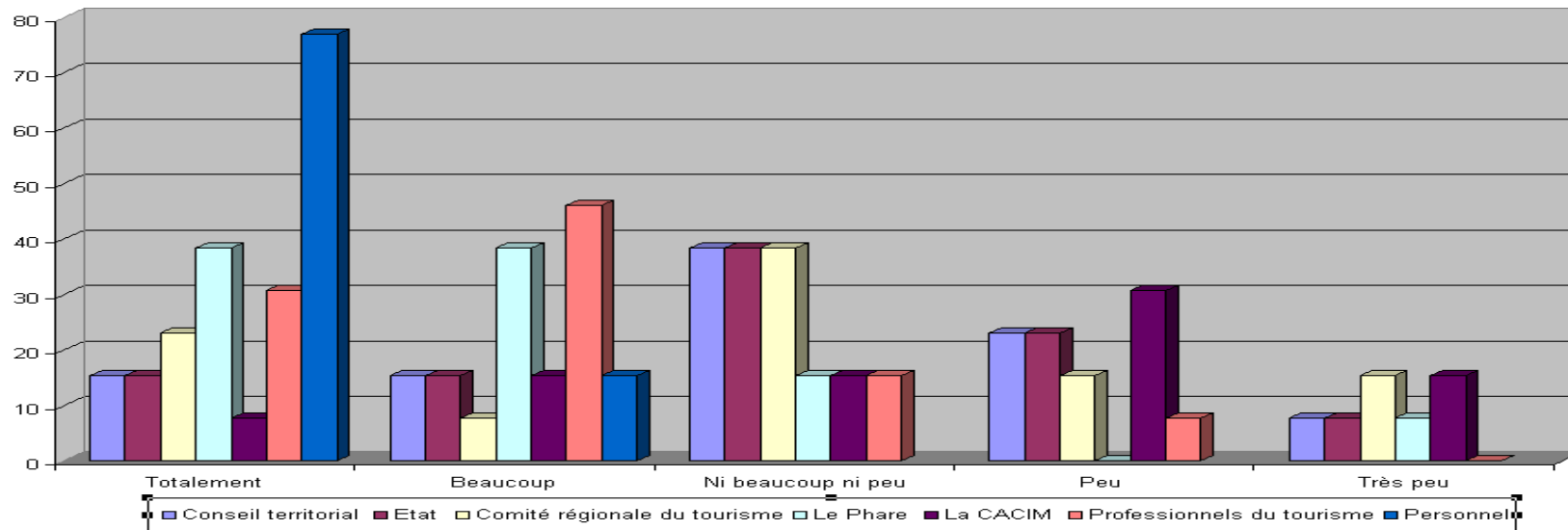
Les freins en terme de capital humain pour le développement du secteur

- Le manque de qualification (**62,5% n'ont pas de diplôme ou de certificat professionnel**) peut constituer un frein au développement du secteur dans un monde en évolution et en pleine concurrence.
- Peu de personnes (**37,5%**) ont suivi des formations dans le domaine : les manques en formation initiale et en formation continue sont de sérieux handicaps pour acquérir les nouveaux savoirs indispensables.

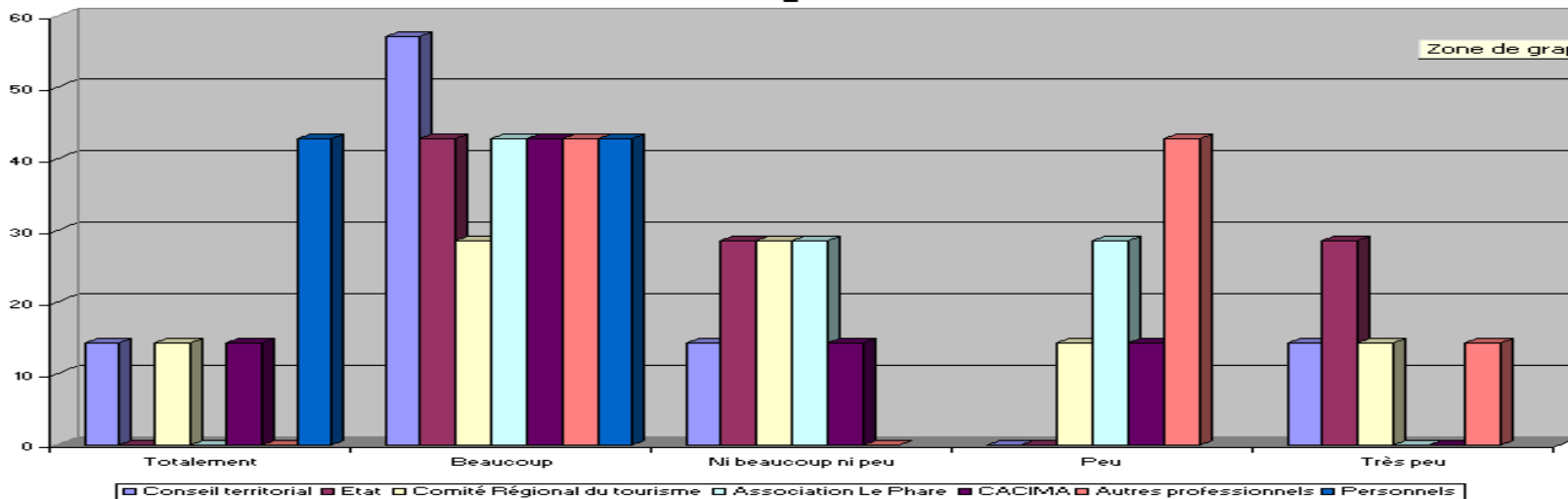
Résultats de l'enquête auprès des professionnels du tourisme

Confiance des professionnels envers les différents acteurs

Le cas de Saint-Pierre



Le cas de Miquelon



Résultats de l'enquête auprès des professionnels : secteur touristique à Saint-Pierre

Les atouts en terme de capital social pour le développement du secteur

- Les liens culturels et historiques avec la France et le Canada sont les ressources spécifiques de l'archipel pour le développement du tourisme culturel
- Les liens «bonding» ont déjà permis certaines actions collectives des professionnels du secteur pour le développement du tourisme sur l'archipel (démarche de qualité du Phare, promotion de l'archipel au Canada).
- Les liens «bridging» ont permis la création de différents partenariats avec le Canada et la métropole dans le but de promouvoir l'archipel en tant que destination touristique
- Les liens personnels (familiaux et diaspora) jouent un rôle très important dans la promotion touristique de l'archipel, et les acteurs locaux utilisent ces liens pour valoriser de nombreuses actions commerciales et techniques.
- **85%** des personnes interrogées à Saint-Pierre pensent que les professionnels vont coopérer (probablement et très probablement) pour le développement touristique de l'archipel. Cela reflète une confiance dans les possibilités de développement touristique de l'archipel via la coopération entre les professionnels et leur détermination.
- La confiance envers les personnels de leurs établissements (**85% - font totalement ou beaucoup confiance**) favorise la réduction des coûts de transactions et le développement de la productivité des entreprises et donc le développement du secteur.
- La confiance envers les autres professionnels (**77% - font totalement ou beaucoup confiance**) permet le développement des actions collectives nécessaires pour le développement du secteur.
- La confiance envers l'association Le Phare (**76% - font totalement ou beaucoup confiance**) donne à cet acteur important du développement touristique de l'archipel, la légitimité de poursuivre ses efforts du fait du soutien des professionnels du secteur.

Résultats de l'enquête auprès des professionnels : secteur touristique à Saint-Pierre

Les freins en terme de capital social pour le développement du secteur

- Les professionnels disposent de peu de réseaux personnels dans l'Union européenne ce qui limite leurs possibilités d'utiliser ces réseaux pour le développement touristique.
- Certes, des collaborations et des actions collectives sont identifiées, mais cela ne concerne pas la majorité des professionnels (54%) ce qui peut aussi limiter les possibilités de développement du secteur.
- Il n'y a que peu de confiance accordée au Conseil territorial (30% font totalement ou beaucoup confiance), à l'État (23% font totalement ou beaucoup confiance), une modeste confiance à la CACIM (23% font totalement ou beaucoup confiance) et une modeste confiance au Comité Régional du Tourisme (23% font totalement ou beaucoup confiance). Cela ne facilite pas la coopération et témoigne des modestes liens «linking» avec des acteurs clés du développement touristique de l'archipel.

Résultats de l'enquête auprès des professionnels : secteur touristique à Saint-Pierre

Les atouts en terme de capital humain

- La possibilité de faire le BEP Hôtellerie et Restauration donne une possibilité importante de former les jeunes sur place dans le contexte local
- La majorité des personnes interrogées (77%) a suivi une formation dans leur domaine d'activité sur Saint-Pierre.
- La qualification des personnes : la majorité des personnes (77%) à Saint-Pierre dans le secteur ont un diplôme ou un certificat professionnel
- 100% des interrogés à Saint-Pierre ont une expérience professionnelle de plus de 2 ans, ce qui est un facteur positif pour le développement touristique car les gens expérimentés au travail sont plus efficaces.

Les freins en terme de capital humain

- Si les élèves ont la possibilité de commencer le BEP Hôtellerie et Restauration localement (en moyenne 5 élèves par an sont concernés), pour terminer leur formation, ils sont obligés de partir en France. Suite à leur départ, tous les élèves ne reviennent pas dans l'archipel, et ainsi l'archipel perd des travailleurs potentiels dans ce domaine
- Les modestes investissements dans le capital humain (seulement 38% des employeurs ont investi dans la formation de leur personnel l'année précédente). Pour que le personnel soit plus efficace, des investissements dans la formation sont nécessaires.
- La formation continue occupe une place relativement modeste (31%) dans le ¹⁹ domaine

Résultats de l'enquête auprès des professionnels : secteur touristique à Miquelon

Les atouts en terme de capital social pour le développement du secteur

- Les liens culturels avec la métropole et le Canada (les Mic-mac, les Acadiens) peuvent favoriser le tourisme culturel à Miquelon
- La majorité des personnes interrogées (57%) pense que les professionnels vont coopérer pour le développement touristique, ce qui reflète aussi leur confiance dans le possible développement touristique via la coopération entre les professionnels et leur détermination.
- La confiance envers leurs personnels (86%) favorise la réduction des coûts de transactions et le développement de la productivité des entreprises, favorisant ainsi le développement du secteur.
- La confiance envers le Conseil Territorial (71% font totalement ou beaucoup confiance), envers l'État (43% font beaucoup confiance), envers le Comité Régional du Tourisme (43% font beaucoup confiance) et envers la CACIM (57% font beaucoup ou totalement confiance) et 43% accordent leur confiance à l'association le Phare. Ce fait peut faciliter la coopération avec les acteurs clés du développement touristique.

Les freins en terme de capital social pour le développement du secteur

- La majorité des professionnels interrogés (57%) font peu et très peu confiance aux autres professionnels pour une collaboration efficace. Cela n'encourage pas l'action collective nécessaire pour le développement de l'ensemble du secteur
- Le «bonding» est réduit (29%) et ne favorise pas l'action collective : seuls les professionnels n'ont pas toutes les solutions pour le développement du secteur.
- Le «bridging» est aussi très modeste (29%). Pour le développement touristique, l'ouverture vers l'extérieur est un facteur déterminant.


Résultats de l'enquête auprès des professionnels : secteur touristique à Miquelon

Les atouts en terme du capital humain

- Pour 71% des interrogés à Miquelon, la majorité des personnes travaillant dans leur établissement dispose d'une expérience professionnelle de plus de 2 ans. L'expérience est un facteur important pour l'efficacité et la productivité nécessaires pour le développement du secteur.

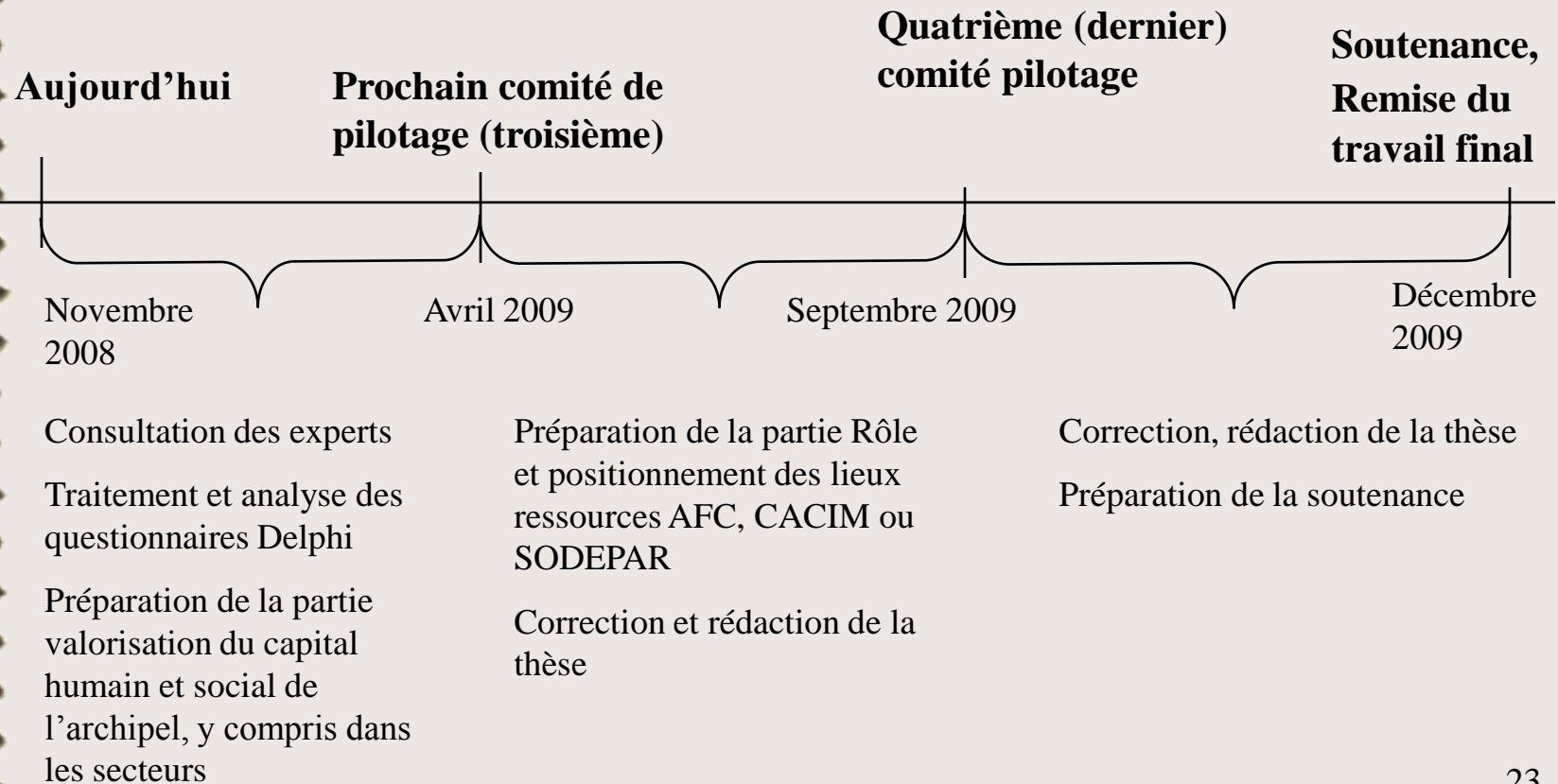
Les freins en terme du capital humain

- Les employeurs font encore de plus modestes investissements dans le capital humain qu'à Saint-Pierre (seulement 14% ont investi dans la formation de leur personnel l'année précédente).
- A Miquelon, la majorité des personnes (71%) n'a pas suivi de formation dans ce domaine. De plus, la formation initiale comme le mode d'acquisition des compétences concerne 14% des interrogés et 0% pour la formation continue. Elle sera moins innovatrice et efficace, de ce fait.
- Seulement 29% ont un certificat professionnel ou un diplôme dans ce secteur d'activité à Miquelon.



Le succès du développement dépendra pour beaucoup de la capacité de l'archipel à mobiliser, entretenir et développer les liens dont il dispose, ainsi que de valoriser son capital humain...

Calendrier prévisionnel de travail



Remerciements :

A la population et aux professionnels qui ont participé à ces enquêtes ;

Aux entreprises locales, associations et institutions qui ont apporté leurs soutiens financiers et logistiques ;

Aux institutions qui ont fourni des informations ;

A l'équipe de l'AFC pour ses nombreux conseils ;

A ma directrice de thèse et au directeur de l'AFC pour leurs nombreux commentaires et remarques ;

Des questions ?
Des commentaires ?
Des suggestions ?

Merci d'écrire à :
t.khalepo@gmail.com